

REGULAMIN KONKURSU

„I kto smakuje, ten rymuje!“

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „I kto smakuje, ten rymuje!“ (dalej: „Konkurs”) jest: Change/Serviceplan Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000352269, REGON 142357290, NIP 5213560286, zwany dalej: „Organizatorem“.
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie i rzecz Spółdzielni Mleczarskiej „MLEKPOL“ w Grajewie, ul. Elewatorska 13, 19-203 Grajewo, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000045142, REGON 000827780, NIP 7190000425, zwanej dalej „Fundatorem“.
3. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem: strony laciato.pl (dalej: „Serwis”).
4. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094.
5. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników Konkursu.

§ 2

Przedmiot i czas Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu stworzenie rymowanki zgodnej z motywem danej Odśony Konkursu (dalej: „Materiał“).
3. Konkurs rozpoczyna się dnia: 24.05.2021 roku i kończy się w dniu 18.07.2021 roku.
4. Konkurs składa się z 4 odrębnych dwutygodniowych odśon (dalej zwane: „Odśony“):
 - Odśona I- czas trwania 24.05.2021-06.06.2021 motyw Grill;
 - Odśona II- czas trwania 07.06.2021-20.06.2021 motyw Piknik;
 - Odśona III- czas trwania 21.06.2021-04.07.2021 motyw Euro;
 - Odśona IV- czas trwania 05.07.2021-18.07.2021 motyw Letnie wyprawy;
5. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zakup produktu - dowolnego serka łąciatego (dalej: „Produkt”) oraz zachowanie paragonu.

§ 3

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.

2. W Konkursie mogą uczestniczyć pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, posiadające miejsce zamieszkania oraz adres do doręczenia na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w ust. 4 niniejszego paragrafu (dalej: "Uczestnik").
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, Fundatora członkowie ich organów zarządzających, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:
 - a) zarejestrować swoje zgłoszenie w Serwisie (strona laciате.pl)
 - b) dodać Materiał;
 - c) dodać numer paragonu w zakresie którego zakupiono Produkt.
5. Wzięcie udziału w Konkursie stanowi akceptację Regulaminu.
6. Zgłoszenie może zostać wykluczone z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Organizatora, że nie spełnia ono wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora roszczeń związanych z Materiałem przez osoby trzecie.
7. Uczestnik może wysłać więcej niż jedno Zgłoszenie.
8. Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę.
9. Treści dodawane przez Uczestnika nie mogą zawierać treści naruszających powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszających godność osobistą, nawiązań do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych.
10. Udostępniając Materiał, Uczestnik zaświadcza, że jest wyłącznym autorem Materiału i przysługują mu do tego utworu wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Materiał jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie był dotychczas nigdzie publikowany, jak również nie jest obciążony prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. W Materiale nie może być widoczne żadne logo lub znak towarowy, oprócz znaków produktów Fundatora. Materiały, naruszające prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie nie będą uwzględnione.
11. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania paragonu potwierdzającego zakup Produktu.

§ 4

Przebieg Konkursu

1. Spośród zgłoszeń zostanie wyłonionych do 6 najlepszych w ocenie Organizatora oraz Fundatora tj. najbardziej oryginalnych i kreatywnych Materiałów w danej odsłonie. Przy czym 3 z pierwszej połowy odsłony oraz 3 z drugiej połowy Odsłony. Autorzy wyłonionych Materiałów uzyskują prawo do Nagrody stając się Zwycięzcami („Zwycięzca”).
2. Decyzja w przedmiocie wyboru Zwycięzcy, o którym mowa w ust. 1 powyżej, podejmowana jest przez Organizatora oraz Koordynatora.
3. Ogłoszenie wyników rywalizacji w ramach Konkursu nastąpi w terminie do 7 dni, po zakończeniu danej części każdej z Odsłon w zakresie Serwisu laciате.pl. Dodatkowo do Zwycięzców zostanie wysłana informacja bezpośrednia za pomocą maila konkurs@changeserviceplan.pl
4. Dodatkowo spośród wszystkich Materiałów zgłoszonych do Konkursu, w terminie do 2 tygodni od jego

zakończenia zostaną wybrane dwa Materiały. Autorzy wyróżnionych Materiałów uzyskują prawo do Nagrody Głównej stając się Zwycięzcami nagrody Głównej („Zwycięzca nagrody Głównej”).

5. Zwycięzca jest zobowiązany w terminie do 3 dni od daty ogłoszenia wyników danej części Odśłony/Konkursu, zgłosić się do Organizatora poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres konkurs@changeserviceplan.pl, ze wskazaniem danych niezbędnych do przekazania nagrody. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub danych o których mowa w zdaniu poprzednim, skutkują utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Fundatora.
6. Organizator może zażądać od Uczestnika przesłania zdjęcia/skanu paragonu Produktu.

§ 5

Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest:
 - a) Odśłona I: zestaw - grill węglowy wraz z 3 przybarami, zestaw o wartości 540 zł netto (664, 20 zł brutto) każdy,
 - b) Odśłona II: kosz piknikowy wiklinowy z wyposażeniem, koc w łaty, zestaw o wartości 498 zł netto (612,54 zł brutto) każdy,
 - c) Odśłona III: Piłka łaciata z nadrukiem dwukolorowym - Zestaw kibica: okrągła deska na przekąski, lodówki przenośne, torby termiczne - brandowane w łaty, zestaw o wartości 602 zł netto (740,46 zł brutto) każdy,
 - d) Odśłona IV: Hulajnoga oraz - Gra planszowe Dixit Odyseja, zestaw o wartości 1209 zł netto (1487,07 zł brutto) każdy,
 - e) Nagroda Główna - 2x rodzinny zestaw rowerów 2+2 (dwa rowery dla dorosłych i dwa dla dzieci) o wartości 11 600 zł netto (14 268 zł brutto) za jeden zestaw.

dalej łącznie zwane: “Nagrody”

2. Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora, na adres wskazany przez Zwycięzcę Konkursu w terminie do 14 dni od otrzymania informacji, o których mowa w § 4 ust. 4.
3. Zwycięzca, otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości przekazywanej mu odpowiednio Nagrody rzeczowej, w zaokrągleniu do pełnych złotych, która od razu zostanie potrącona przez Organizatora celem uregulowania ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku ryczałtowanego od wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydana Zwycięzcy.
4. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany Nagrody, w tym jej wymiany na ekwiwalent pieniężny.

§ 6

Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu

1. Przesłanie Materiału zgodnie z zasadami wskazanymi w § 3 Regulaminu równoznaczne jest z:
 - a) z zagwarantowaniem przez Uczestnika, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Materiału zgłoszonego do Konkursu w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszony Materiał jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie był dotychczas nigdzie publikowany, jak również nie jest obciążony prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich.

- b) udzieleniem przez Uczestnika na rzecz Fundatora oraz Organizatora niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanego Materiału, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili akceptacji Regulaminu polach eksploatacji, a w szczególności:
- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Materiału – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Materiału, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Materiał utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - 3) w zakresie rozpowszechniania Materiału w sposób inny niż określony w ppkt 2) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu.
- c) zobowiązaniem się przez Uczestnika do niewykonywania autorskich praw osobistych do Materiału względem Koordynatora oraz Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie Materiału bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
2. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w Materiałach jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich oraz wizerunków innych osób.
 3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Materiałów pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej w ust. 2, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 8 Regulaminu.

§ 7

Polityka Prywatności

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Change/Serviceplan Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w Change/Serviceplan Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem e-mail: iod@changeserviceplan.pl
3. Powierzenie danych osobowych uczestników konkursu nastąpi w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie oraz dostarczenia Nagrody, w celach związanych z realizacją Konkursu.
4. Dane będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji obsługi Konkursu Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.
5. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: imię autora lub pseudonim, adres email autora. Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują także imię i nazwisko, adres, numer telefonu kontaktowego, dane właściwego urzędu skarbowego, numer identyfikacji podatkowej lub PESEL (do rozliczenia nagrody zgodnie z przepisami podatkowymi). Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania Nagród.
6. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika.

7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
8. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca Okresu Trwania Konkursu.
9. Dane osobowe zwycięzców Konkursu będą przetwarzane do 5 lat od ogłoszenia wyników Konkursu, w związku z udzieloną licencją. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
10. Dane osobowe Uczestnika nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.
11. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

§ 8

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników przez cały czas trwania Konkursu, a także w terminie do 14 dni licząc od ogłoszenia wyników Konkursu, drogą elektroniczną na adres e-mail: konkurs@changeserviceplan.pl
2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (adres e-mail), wskazanie jej przyczyn.
3. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 10 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej. Reklamacje rozpatruje Organizator.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie: laciaty.pl.
2. Organizator jest uprawniony do zmiany okresu trwania Konkursu.
3. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres: konkurs@changeserviceplan.pl. Rezygnacja w przypadku Zwycięzcy, powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
4. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: konkurs@changeserviceplan.pl Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 7 dni.
5. Organizator zastrzega, iż w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń lub w przypadku, gdy ocena Materiałów wskaże, iż nie spełniają one określonych w Regulaminie kryteriów (oryginalność, kreatywność), nagrody nie zostaną przyznane.

